

## **ANBI gegevens CBG | Centrum voor familiegeschiedenis (CBG)**

1. Naam van de instelling

CBG|Centrum voor familiegeschiedenis

2. RSIN (Rechtspersonen en Samenwerkingsverbanden Informatienummer)/Fiscaal nummer

2869007

3. Post en bezoekadres

Postbus 11755, 2502 AT Den Haag  
Prins Willem Alexanderhof 22, 2595 BE Den Haag

4. Doelstelling CBG

De Stichting Centraal Bureau voor Genealogie is opgericht om het stamboomonderzoek en daarmee verbonden wetenschappen te ondersteunen en te bevorderen. Dat gebeurt via:

- Het geven van ondersteuning bij onderzoek naar historische personen via onze websites (o.a. de zeer omvangrijke database WieWasWie) en de bijbehorende helpdesks.
- Het verlenen van diensten, zoals het aanbieden van een stamboomcoach voor persoonlijke begeleiding, het doen van onderzoek in opdracht en het leveren van datasets voor wetenschappelijk onderzoek.
- Het beheren van een bibliotheek en verzamelingen op het gebied van stamboomonderzoek en verwante wetenschappen.
- Het beschikbaar stellen van onze boeken en verzamelingen (bij voorkeur digitaal).
- Het uitgeven van een genealogisch tijdschrift (Gen.magazine).
- De organisatie van en deelname aan genealogische evenementen in binnen- en buitenland, zoals het Famillement en het Stamboomcafé.
- Het meewerken aan radio- en televisieprogramma's, zoals Verborgen Verleden.

Het CBG wordt gesubsidieerd door de Rijksoverheid en verkrijgt inkomsten uit onze producten en dienstverlening. Zo'n 10.000 Vrienden steunen ons werk door hun jaarlijkse donaties. Ook zijn er veel vrijwilligers die ons steunen bij het realiseren van allerlei projecten.

5. Hoofdlijnen beleidsplan 2017

1. **SECTOR DIGITALE PRODUCTEN**

1a. ***CBG.nl***

In 2016 is de oude website CBG.nl vervangen door een nieuwe website die meer het karakter heeft van een portalwebsite. Op deze centrale website wordt informatie geboden over het CBG en familiegeschiedenis in het algemeen en vanaf deze plek kan centraal gezocht worden door alle meer gespecialiseerde websites van het CBG heen: WieWasWie.nl, CBG.Stambomen.nl, CBG.Familienamen.nl, CBG.Familiewapens.nl. De eigen verzamelingen en bibliotheek van het CBG, vroeger te doorzoeken via de 'catalogus' op de website, hebben nu ieder een eigen plaats gekregen in het digitale domein: CBG.Verzamelingen en CBG.Bibliotheek. Afbeeldingen uit deze laatste twee zijn nu te raadplegen via een nieuwe Beeldbank. Nadat de nieuwe website in september 2016 live is gegaan wordt begin 2017 gewerkt aan een aantal kleinere verbeteringen aan aanpassingen naar aanleiding van ervaringen en feedback in de eerste maanden. Deze zullen begin 2017 worden opgeleverd. Later in het jaar volgt mogelijk een tweede tranche van

verbeteringen. Voor het overige zal de focus liggen op toevoegen en up to date houden van wisselende content. Zie daarvoor onder Sector Expertise.

#### 1b. **WieWasWie**

Het afgelopen jaar (2016) was een erg belangrijk jaar voor WieWasWie door de introductie van een verdienmodel (feb.), de (Europese) aanbesteding voor een nieuwe beheerspartner (okt.) en de afronding van het verbeterplan (dec.). Het jaar 2017 zal in het teken staan van consolidatie en verdere uitbouw. Dit betreft zowel het data-aanbod als de inkomstenkant. Qua data-aanbod zal de nadruk komen te liggen op het aantrekken van nieuwe deelnemers en dataleveranciers en het uitbreiden van de hoeveelheid data in WieWasWie. Prioriteit zal liggen bij het streven naar volledige nationale dekking van de Burgerlijke Stand. Daarnaast staan de landelijke seriële bronnen DTB's, bevolkingsregisters en notariële archieven hoog op de verlanglijst. We zullen echter ook een open oog houden voor unieke lokale bronnen van deelnemende archieven met bijzondere documentaire en publicitaire waarde. Om bereidheid van deelnemende archieven om financieel bij te dragen aan WieWasWie verder te stimuleren zal het pakket van 'benefits' voor betalende deelnemers onder de loep worden genomen, waar nodig herzien en beter over het voetlicht worden gebracht. Bijzondere marketinginspanning zal gericht zijn op de bestaande houders van een Premiumabonnement WieWasWie die moeten worden verleid hun abonnement te verlengen. Ook zal worden gestreefd naar groei van inkomsten uit licentiëring en advertenties.

#### 1c. **CBG Stambomen**

CBG.Stambomen wordt als propositie naar de gebruiker nadrukkelijker neergezet als een digitaal depot van onderzoeksresultaten die met gespecialiseerde stamboombouwprogramma's van derden zijn gecreëerd. De focus zal bij doorontwikkeling volledig worden verlegd van stamboombouwen / corrigeren naar doorzoeken van in bewaring gegeven stambomen. De website zal in 2017 een nieuwe voorkant krijgen, in lijn met het ontwerp van CBG.nl, en een nieuw Content Management Systeem (CMS). Op dit terrein zal aansluiting worden gezocht bij de kennis en groei van e-depots bij de Regionale Historische Centra, zoals die de afgelopen jaren – mede onder impuls van Archief 2020 – vorm hebben gekregen.

#### 1d. **CBG Familiewapens**

De voor 2016 geplande vernieuwing van CBG.Familiewapens is uitgesteld. Dit houdt met name verband met het feit dat we voor alle websites streven naar een nieuwe vormgeving die aansluit bij de weg die we in 2016 zijn ingeslagen voor CBG.nl. Vanaf 2017 zullen daarom zowel vormgeving als functionaliteit van CBG.Familiewapens in één keer worden aangepakt. Als nieuwe functionaliteit willen we de mogelijkheid bieden om behalve gedigitaliseerde heraldische CBGcollecties ook door de beheerder geselecteerde collecties van derden toe te voegen. Dit zal gebeuren op een visueel onderscheidende manier. Ook zal er meer aandacht komen voor de educatieve rol van de website. Via de website kunnen bezoekers dan (achtergrond)kennis over samenstellende delen (figuren, beeldelementen) van familiewapens vinden. Hiervoor zal deels gebruik worden gemaakt van bestaande content uit heraldische naslagwerken die het CBG in het verleden heeft uitgegeven.

#### 1e. **CBG Familienamen**

In 2017 zal CBG.Familienamen zowel technisch als qua vormgeving geheel worden vernieuwd. De bestaande programmeercode, die nog dateert uit de beginperiode toen de Nederlandse FamilienamenBank nog onderdeel was van het Meertens Instituut, is volledig verouderd en zal integraal moeten worden hergeschreven. Ook is er behoefte aan een CMS dat beheerder en redactie in staat zal stellen wisselende en actuele content op de website te plaatsen en te wijzigen. Ten slotte zal het uiterlijk in overeenstemming worden gebracht met de nieuwe CBG-huisstijl. In de jaren na 2017 zal de aandacht vervolgens worden verlegd naar uitbreiding van de database en eventuele extra functionaliteit.

### **1f. Nationaal Register van Overledenen**

Begin 2016 is de nieuwe software en database voor het NRO opgeleverd. De ervaringen met de nieuwe tool zijn uitstekend. In 2017 zal, naast de dagelijkse dienstverlening, de inspanning gericht zijn op het acquireren van méér klanten voor periodieke matching van grote bestanden tegen het NRO. De komst van het zogenaamde Vestigingsarchief naar het CBG wordt steeds concreter. Dit archief bestaat uit de persoonskaarten van geëmigreerde Nederlanders van vóór 1994. Het Ministerie van BZK staat op het punt om de opdracht voor de digitalisering van het Vestigingsarchief te vergeven. Het Vestigingsarchief zal daarna in gedigitaliseerde vorm bij het CBG in beheer worden gegeven.

### **1g. Collectie Registratie Systeem**

In de loop van 2017 hopen we de oude maatwerk CBG-‘catalogus’ te vervangen door een modern en standaard Collectie Registratie Systeem voor Verzamelingen en Bibliotheek. In 2016 is verkennend gesproken met een aantal gegadigde leveranciers. Op basis daarvan zal een definitief pakket van eisen worden geformuleerd, waarna een keuze kan worden gemaakt.

### **1h. Verzamelingen en bibliotheek**

De verzamelingen en de bibliotheek zijn onontbeerlijk om invulling te kunnen geven aan de expertisefunctie. In 2016 is een aanvang gemaakt met de fysieke reorganisatie en sanering van de verzamelingen teneinde een kerncollectie te creëren die optimaal aansluit bij de expertisefunctie. Die kerncollectie krijgt de komende jaren vorm door het afstoten van onderdelen die niet passen en door het aanvullen ervan met informatiebronnen (papier en digitaal) die bij de taken van de nieuwe CBG organisatie passen. Deze operatie levert grote ruimtewinst op, waardoor we collectieonderdelen die op derde locaties stonden in huis kwijt kunnen. De belangrijkste focus ligt op de enorme Collectie Familiedossiers waarin materiaal van zeer diverse herkomst en van zeer wisselend belang gegroepeerd in dossiers is opgeslagen. Hieraan zal in 2017 worden doorgewerkt. Waardevolle collecties die in de jaren zeventig over de verschillende mappen-op-familienaam in de Collectie Familiedossiers verspreid zijn geraakt worden in ere hersteld en aantekeningen en kopieën waarvoor goede (digitale) alternatieven voor handen zijn worden vernietigd. Ook zal een begin worden gemaakt met het herverpakken in standaard archiefdozen van andere collecties die nu nog in hangmappen zitten. Dit zal eveneens leiden tot aanzienlijke ruimtewinst. Afgelopen jaar is door Productbeheerder Verzamelingen samen met de Productbeheerder Familiewapens en Coördinator vrijwilligersprojecten een prioriteitenlijst gemaakt van lopende en gewenste projecten op gebied van digitalisering en/of ontsluiting van de collecties. Deze lijst zal leidend zijn voor de activiteiten in 2017. De lijst zal regelmatig worden aangevuld en bijgewerkt naar de nieuwste inzichten.

Voor de bibliotheek is in 2016 een begin gemaakt met het opstellen van een collectieprofiel, met een bijbehorend aanschafbeleid. Dit collectieprofiel zal in 2017 worden afgerond en als basis functioneren voor de sanering van de bestaande bibliotheekcollectie (waarin o.a. veel doubletten en veel materiaal dat inmiddels digitaal beschikbaar en doorzoekbaar is) en de daaruit voortvloeiende vorming en ontwikkeling van de kerncollectie, ten dienste van interne en externe onderzoekers.

### **1i. Vrijwilligersprojecten**

De prioriteitenlijst als beschreven in de vorige paragraaf zal eveneens leidend zijn voor de lopende en nieuw op te starten vrijwilligersprojecten. Nieuw op de lijst zijn, na succesvolle pilots, scannen en indexeren van PK's met brandschade, scannen van de fichedcollectie Muschart (heraldiek), scannen en indexeren van de collectie Steenkamp-Damstra (heraldiek), scannen van binnenkomende Fair Parts. Voorwaarde bij al deze scanprojecten is dat het scannen geschiedt met eenvoudige plug & play apparatuur, de projecten binnen een jaar gereed kunnen zijn en de handelingen dusdanig gestandaardiseerd kunnen worden dat vrijwilligers niet te veel begeleiding nodig hebben. Meer langdurige projecten en projecten waarvoor complexere apparatuur noodzakelijk is komen in aanmerking voor uitbesteding. In 2017 komt voor het CBG

een webservice ter beschikking via de firma Deventit, waarmee vrijwilligers van thuis uit in de cloud kunnen helpen met het indexeren en transcriberen van gedigitaliseerde collecties. De werktitel is "CBG crowd in the cloud". Het betreft een flexibel instrument waarbij medewerkers van het CBG vanuit kantoor zelf eenvoudig nieuwe projecten kunnen definiëren en opstarten.

### 1j. **Helpdesk**

De vele vernieuwingen aan de websites en in het productenpakket van het CBG hebben geleid tot veel meer vragen en opmerkingen van Vrienden en gebruikers (via email en telefoon) dan voorheen. Hoewel een deel van de toename een tijdelijk piek zal blijken te zijn maakt dit wel duidelijk dat de nieuwe focus op digitale dienstverlening niet kan zonder een serieuze helpdesk. Door te schuiven met taken en verantwoordelijkheden hebben we één medewerker deels vrij kunnen spelen voor deze helpdeskfunctie, waarbij met name ook de interne coördinatie en informatievoorziening aandacht vraagt. Komend jaar staat nog een aantal vernieuwingen rondom de websites van het CBG op het programma. In de loop van het jaar zullen we vervolgens zicht krijgen op de reële omvang van de Helpdesk-behoefte. Dit zal mogelijk aanleiding zijn voor een herschikking op operationeel gebied.

## 2. **SECTOR EXPERTISE**

### 2a. **Website**

De in september 2016 gelanceerde nieuwe CBG website [www.cbg.nl](http://www.cbg.nl) is positief door het publiek onthaald en voorziet duidelijk in een behoefte. Functioneel en technisch zullen in 2017 nog wel wat kleine aanpassingen worden gerealiseerd, maar de focus zal liggen op onderhoud en uitbreiding van de content. De website zal dienen als platform om het publiek te laten delen in de expertise op gebied van familiegeschiedenis, zoals kennis op het gebied van methoden en technieken en kennis op het gebied van bronnen en brongebruik. Daarnaast zal via de website nieuws worden geboden uit het werkveld van erfgoed en familiegeschiedenis en nieuws over ontwikkelingen bij het CBG en haar (digitale) producten. Hierbij zal de redactie nauw samenwerken met de inhoudelijke specialisten (productbeheerders) die de verschillende dedicated websites van het CBG beheren: CBG.Stambomen, CBG.Familienamen, CBG.Familiewapens, CBG.Verzamelingen, CBG.Bibliotheek en WieWasWie.

### 2b. **Social Media**

Het CBG zal de social media (Twitter, LinkedIn, Facebook, nieuwsbrieven) blijven gebruiken om contact met het publiek te zoeken en te onderhouden. Ook kan via deze media de centrale rol in het actuele speelveld van de familiegeschiedenis worden benadrukt en gedemonstreerd wat de producten van het CBG voor de gebruiker kunnen betekenen. Met de lancering van de nieuwe website cbg.nl zijn de blogs als publicatiemedium komen te vervallen. Content die voorheen via blogs werd verspreid vindt nu een plaats binnen cbg.nl. De oude blogs worden nog een tijdje online gehouden. In de loop van 2017 zal content van de blogs, voor zover nog relevant, worden hergebruikt en waar nodig geactualiseerd. De bestaande werkverdeling tussen de redacteurs, de bij hen belegde rol van eerstverantwoordelijke voor de verschillende social media, wordt geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

### 2c. **Famillement**

Het tweejaarlijkse publieksevenement Famillement zal in 2018 samen met o.a. Tresoar in Leeuwarden worden georganiseerd. Leeuwarden is dat jaar Culturele Hoofdstad van Europa. 2017 zal in het teken staan van de voorbereidingen voor het Famillement in Leeuwarden, waarbij de formule zal worden geëvalueerd en waar nodig en mogelijk worden bijgesteld in functie van de locatie en de partner.

### 2d. **Onderzoek**

Het team onderzoek beantwoordt vragen van het publiek en doet onderzoek in opdracht. Het

gaat hierbij om vragen die het CBG via de eigen kanalen bereiken en vragen die het CBG beantwoordt in het kader van de SLA met het Nationaal Archief (genealogische vragen die aan het Nationaal Archief gesteld worden). Algemene vragen, via e-mail en telefoon, worden kosteloos beantwoord. Wanneer onderzoek gedaan moet voor de beantwoording van vragen, dan gebeurt dit tegen een vergoeding.

Belangrijkste opdrachtgever voor betaald onderzoek is de notariële beroepsgroep. Daarnaast wordt onderzoek gedaan voor particulieren, instellingen als Fiom en Rode Kruis, Rijksvastgoeden ontwikkelingsbedrijf (onbeheerde nalatenschappen), en voor televisieprogramma's als Verborgen verleden. Voor 2017 wordt onder meer gerekend met onderzoek voor een nieuwe serie van Verborgen verleden. Er zal extra ingezet worden op het werven van meer opdrachten voor notarieel onderzoek. Het product 'onderzoek naar gerechtigden in nalatenschappen' wordt daartoe opnieuw gedefinieerd en onder de aandacht gebracht van notariskantoren.

Medewerkers van het team onderzoek leveren een bijdrage aan het vastleggen van kennis in het interne kennissysteem en de kennis die via de website aan het publiek beschikbaar wordt gesteld.

## 2e. **Bronnenzaal**

De collectie van het CBG draagt bij aan de invulling de expertisefunctie. De collectieonderdelen die een uniek karakter hebben en die samen de kerncollectie vormen stelt het CBG ook aan het publiek beschikbaar via de bronnenzaal. De handschriften uit de collectie worden ter inzage gegeven via de studiezaal van het Nationaal Archief. In de bronnenzaal wordt zoveel mogelijk de zelfwerkzaamheid van de bezoekers bevorderd, door goede schriftelijke ondersteuning (handleidingen, wegwijzers). Vanuit de sector wordt daarbij 'op afroep' ondersteuning geboden aan bezoekers van de bronnenzaal die hier via de telefoon ter plaatse om verzoeken.

Bijzondere aandacht is er voor het onderhoud en gebruiksgemak van de aanwezige leesapparatuur, scanner en computers. In 2017 wordt verder gewerkt aan de inventarisatie van de online beschikbaarheid van bronnen die het CBG op microfiche heeft staan.

## 2f. **Gen.magazine**

Gen.magazine is een van de kanalen waarlangs het CBG zijn expertise uitdraagt. Het speelt als product een belangrijke rol bij het aantrekken en vasthouden van Vrienden. Er is sprake van kruisbestuiving met de digitale producten van het CBG, beschikbaarstelling van kennis en informatie in verschillende vormen, op de onderscheiden podia waarop het CBG de geïnteresseerde in familiegeschiedenis bedient. Door introductie van het zogenaamde Digitale Vriendschap wint de digitale distributie van Gen.magazine aan belang en neemt het relatieve belang van de papieren distributie af. Er bestaan met nadruk echter géén plannen om Gen.magazine in papieren vorm af te schaffen. Wel is er continu aandacht voor eventuele aanpassingen van de redactionele formule om een optimale aansluiting bij het lezerspubliek te houden. Bijzonder aandacht blijft uitgaan naar de kwaliteit van de door auteurs aangeleverde kopij en de mogelijke kruisbestuiving tussen Gen.magazine, de website en social media.

De werving van advertenties voor Gen.magazine is afgelopen jaar uitbesteed aan een gespecialiseerd bureau. Dit heeft nog niet geleid tot de gewenste groei van advertentie-inkomsten. In 2017 zal worden gekeken naar alternatieven voor de huidige werkwijze.

## 6. Functie bestuurder

Directeur-bestuurder: de heer drs. L. Voogt

## 7. Het beloningsbeleid

De stichting CBG is een B3 instelling als organisatie aangesloten bij het Algemeen Burgerlijk Pensioenfonds. De stichting CBG trendvolger aan de arbeidsvoorwaarden van het rijk en volgt

daarmee het Algemeen Rijksambtenarenreglement (ARAR). Conform het ARAR wordt ook het beloningsbeleid nageleefd opgenomen in het Bezoldigingsbesluit Burgerlijke Rijksambtenaren 1984 (BBRA '84).

Directeur CBG en overig personeel worden conform deze regeling beloond.

De leden van de Raad van Toezicht van het CBG ontvangen jaarlijks een onkostenvergoeding voor het bijwonen van vergaderingen. De leden ontvangen een vergoeding van € 150,- en de voorzitter ontvangt een vergoeding van € 200,-.

#### 8. Jaarverslag 2016

Zie [http://cbg.nl/documents/69/JAARVERSLAG\\_CBG\\_2016.pdf](http://cbg.nl/documents/69/JAARVERSLAG_CBG_2016.pdf)

9. Financiële verantwoording

**Staat van baten en lasten over 2016**

<b><u>BATEN</u></b>	Realisatie 2016	Begroting 2016	Realisatie 2015
<i>Subsidiebaten</i>			
<u>Subsidie Nationaal Archief</u>	1.773.660	1.773.700	1.773.660
Overige subsidies	172.249	172.249	63.061
Baten advisering en dienstverlening	554.127	602.600	750.707
Contributies en giften	384.647	377.500	379.353
Overige baten	14.058	40.000	286.296
Bestemmingsfonds reorganisatiekostenvergoeding OCW		<u>733.400</u>	
<b>Totale baten</b>	<u>2.898.741</u>	<u>2.793.800</u>	<u>3.253.077</u>
<b><u>LASTEN</u></b>			
Personeelslasten	1.462.237	1.313.700	1.507.193
Materiële lasten	1.645.783	1.632.349	1.451.790
	<u>3.108.020</u>	<u>2.946.049</u>	<u>2.958.983</u>
Reorganisatieverplichtingen	<u>660.726</u>	<u>753.400</u>	<u>524.147</u>
Bestemmingsfonds reorganisatiekostenvergoeding OCW		0	
<b>Totaal lasten</b>	<u>3.768.746</u>	<u>3.699.449</u>	<u>3.483.157</u>
<b>Saldo baten en lasten</b>	-870.005	0	-230.080
Financiële baten en lasten	14.106		30.907
<b>Saldo baten en lasten</b>	<u>-855.898</u>	<u>0</u>	<u>-199.173</u>
<b>Resultaatbestemming</b>			
Onttrekking / dotatie aan Roeline E. van Peschfonds	-101.001		251.893
Dotaties aan (bestemmings)reserve(s)	10.151		25.603
Onttrekking / dotatie Algemene Reserve	- 104.322		58.352
Onttrekking aan (bestemmings)reserve(s)			-10.847
Onttrekking bestemmingsfonds reorganisatiekostenvergoeding OCW	<u>-660.729</u>		<u>-524.174</u>
	<u>-855.898</u>		<u>-199.173</u>
Resultaat na mutaties (bestemmings)reserves	<u>0</u>		<u>0</u>