



Jouw geschiedenis,
Mijn geschiedenis.
Ontdek je roots.

Inhoudsopgave

Meerjarenbeleidsplan 2021-2024

Voorwoord	2
Ambities	4
<u>Het CBG is er voor iedereen</u>	6
<u>Hét digitale kennis- en informatiecentrum op het gebied van familiegeschiedenis</u>	11
<u>Nationale regierol digitale infrastructuur</u>	15
Alle actiepunten op een rij	19

Voorwoord

Meerjarenbeleidsplan 2021 - 2024

Het CBG | Centrum voor familiegeschiedenis presenteert in het meerjarenbeleidsplan de ambities en plannen voor de periode 2021-2024. Dit meerjarenbeleidsplan is gezamenlijk ontwikkeld door alle medewerkers van het CBG. Het is onze gezamenlijke ambitie om onderzoek naar familiegeschiedenis te stimuleren.

Wij vinden het belangrijk dat iedereen zijn of haar familiegeschiedenis kan leren kennen. Nederlanders hebben wortels over de hele wereld en over de hele wereld wonen afstammelingen van Nederlanders. Kennis van je familiegeschiedenis draagt bij aan de fundamentele behoefte van identiteitsvorming, aan het 'weten wie je bent en waar je vandaan komt'. Kennis van je familiegeschiedenis biedt persoonlijke worteling in een wereld die in hoog tempo verandert en inzicht in en verbinding met de wereldgeschiedenis waar jij en je familie deel van uitmaken.



*‘Wij ondersteunen iedereen bij het onderzoeken
van de eigen familiegeschiedenis
met bronnen en informatie,
zodat zij beter begrijpen
wie zij zijn en zich thuis voelen.’*

Voorwoord

Meerjarenbeleidsplan 2021-2024

Van beginnende onderzoeker tot ervaren genealoog, voor die met Utrechtse of Surinaamse voorouders moeten daarom eenvoudig toegang hebben tot de bronnen die zij nodig hebben voor het onderzoek naar hun familiegeschiedenis. Onze kerncollectie komt dan ook de komende jaren steeds meer digitaal beschikbaar en onze kennis en expertise zijn online vindbaar en te gebruiken. Ook zijn wij het belangrijkste (digitale) knooppunt tussen de Nederlandse, Europese en internationale instellingen en bedrijven die actief zijn op het gebied van familiegeschiedenis. Wij werken vanuit onze vijf waarden: vakkundig, enthousiast, open, zorgvuldig en behulpzaam.

Het CBG is 75 jaar geleden opgericht om stamboomonderzoek en onderzoek in verwante wetenschappen te bevorderen. Wij zijn het landelijke expertisecentrum op het gebied van familiegeschiedenis en beheren en onderhouden de nationale digitale infrastructuur voor het ontsluiten van Nederlandse historische persoonsgegevens. Voor deze taken worden wij financieel ondersteund door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Een flink deel van onze activiteiten op het gebied van publieksbereik en onze zakelijke klanten zijn niet gesubsidieerd en zijn kostendekkend.

Wij gaan de komende beleidsperiode inzetten op het realiseren van vier ambities. Deze vier ambities zijn in dit meerjarenbeleidsplan uitgewerkt in vier programmaliijnen. Het CBG heeft een bewogen periode meegemaakt waarbij de aandacht naar binnen moest worden gericht. Een reorganisatie heeft de basis gelegd voor een kleine, effectieve en flexibele organisatie. Wij staan in de startblokken voor een nieuwe periode van innovatie, ontwikkeling en samenwerking op nationaal en internationaal niveau!

Bernadine Ypma

Directeur – bestuurder

CBG | Centrum voor familiegeschiedenis

Ambities

Het CBG is er voor iedereen

Het CBG bereikt via televisie, radio, kranten en magazines een groot publiek van particulieren. Het CBG heeft de ambitie om onderzoek naar familiegeschiedenis te stimuleren. Onderzoek doen naar de familiegeschiedenis van jezelf of iemand anders leidt tot verbreding van het inzicht in de 'grote' geschiedenis. Politieke en sociaaleconomische ontwikkelingen – op zowel regionaal als (inter)nationaal niveau – hebben invloed op de geschiedenis van een familie. Kennis van het verleden is nodig om die wisselwerking te kunnen begrijpen. Onderzoek naar familiegeschiedenis leidt dus vaak óók gaandeweg tot een verdieping van de eigen historische kennis. Kennis van de eigen familiegeschiedenis kan meer zelfinzicht bieden, doordat je beter begrijpt waar je wortels liggen.



*‘Wij hebben een gezegde.
Als je je roots niet kent,
kun je je niet volledig ontwikkelen.’*

Peggy Bouva in de podcast 'De plantage van onze voorouders'

Hét digitale kennis- en informatiecentrum op het gebied van familiegeschiedenis

Het CBG is het startpunt voor onderzoek, met een landelijke dekking van historische persoonsgegevens, een state-of-the-art digitale infrastructuur, maar vooral ook door de expertise en dienstverlening. De particuliere en zakelijke markt, overheid en erfgoedsector kunnen bij het CBG terecht voor informatie, ondersteuning en doorverwijzing. Het CBG zet in op digitale innovatie en digitale onderzoekstechnieken.

Ambities

Het CBG vervult een expertiserol en een makelaarsrol en weet in binnen- en buitenland de weg bij onderzoek naar familiegeschiedenis. Het CBG is allround en heeft een stevig netwerk van onderzoekers, erfgoedinstellingen en universiteiten.

Nationale regierol digitale infrastructuur

Het CBG neemt de regierol in handen en is leidend op het gebied van inhoudelijke en technologische kennis en toepassingen voor het ontsluiten van historische persoonsgegevens op nationaal niveau. Wij ondersteunen de erfgoedsector met de digitale infrastructuur en stimuleren ontsluiting van bronnen op een kwalitatief hoge manier door het aanbieden van crowdsourcing en door het delen van kennis. Wij beheren daarvoor het A2A-model en zetten in op nieuwe technologie. Daarbij vertalen wij de behoefte van het publiek naar de manier van beschikbaar stellen. Tegelijkertijd positioneren wij ons op deze manier als voorkeurspartner en netwerkorganisatie die Nederlandse en buitenlandse private partijen, erfgoedinstellingen en universiteiten samenbrengt.

Het CBG is duurzaam

Ons oprichtingsdoel – het stimuleren van stamboomonderzoek en aanverwante wetenschappen – is nog altijd hetgeen wat ons drijft. Het CBG bestaat al meer dan 75 jaar en wordt voor de kennisfunctie en de digitale infrastructuur door de overheid gefinancierd. Daarmee onderschrijft de overheid het maatschappelijk belang van het CBG. Door de jaren heen zijn de onderzoeksvragen, de beschikbaarheid van bronnenmateriaal en de methode van onderzoek uitgebreid en het CBG speelt daar telkens op in. In de komende jaren zetten wij verder in op klantonderzoek en een heldere communicatiestrategie.

Programma

Het CBG is er voor iedereen

Het CBG bereikt via televisie, radio, kranten en magazines een groot publiek van particulieren. Daarvan zijn 13.000 Vriend van het CBG en zij ontvangen ons blad Gen. Het CBG zal de komende beleidsperiode niet alleen aandacht schenken aan de huidige doelgroepen, maar eveneens inzetten op het bereiken van nieuwe doelgroepen met nieuwe producten, diensten en content. Het CBG heeft de ambitie om onderzoek naar familiegeschiedenis te stimuleren.

Om ons publieksbereik te vergroten zetten wij de komende beleidsperiode in op de volgende ontwikkelingen:

Netwerk voor internationaal onderzoek

Nederlanders hebben wortels over de hele wereld en over de hele wereld wonen afstammelingen van Nederlanders. Het is onze ambitie om voor genealogisch onderzoek kennis te hebben van en een netwerk te onderhouden in de belangrijkste herkomst- en bestemmingslanden en voor de overige landen als wegwijzer te kunnen optreden. Het Internationaal Cultuurbeleid 2021-2024 en de ambitie om een groter publiek met een cultureel diverse achtergrond te kunnen bedienen is daarbij het kader.

Dit doen wij door het versterken en uitbreiden van samenwerkingsverbanden met relevante verenigingen, organisaties en particuliere professionele onderzoekers. Zo kan het CBG haar sterke punten steviger verankeren door de rol als kenniscentrum verder uit te breiden. Zeker voor de zakelijke klanten, zoals notarissen en de media, is dit belangrijk. Naar analogie van de innovatieversneller (*zie paragraaf Innovatieversneller*) zal ook voor dit onderdeel ruimte gecreëerd worden (uren) voor kennisoverdracht en kennisuitbreiding en het verder verdiepen van expertise. Daarbij gaat het CBG ook aan de slag met onderzoek in landen waar het doen van onderzoek naar familiegeschiedenis een uitdaging is, bijvoorbeeld vanwege beperkt openbaar toegankelijke bronnen of waar een beroep moet worden gedaan op oral history.

Het CBG is er voor iedereen

Het CBG beschikt aan het begin van de beleidsperiode over ruime kennis naar het doen van onderzoek in een groot aantal landen, evenals over een netwerk voor het doorverwijzen naar onderzoekers of onderzoeksbureaus in het betreffende land. Die zijn uitstekend op de hoogte van de mogelijkheden en valkuilen van het stamboomonderzoek in hun eigen land. Ook is er voor de boekenreeks Voorouders van Verre al veel kennis opgedaan. Dit is een goede basis om verder uit te breiden. In de komende beleidsperiode wordt een kennisplan en onderzoeksagenda opgesteld met daarin de landen waar wij onze praktijkkennis en een netwerk verder uitbreiden en onderhouden, en landen waar wij kunnen doorverwijzen. De landen waar een groot aantal Nederlanders twee, drie of vier generaties geleden uit geëmigreerd zijn zullen daar in ieder geval genoemd worden. Daarnaast is het investeren in en onderhouden van een goed kennismanagementsysteem noodzakelijk om de kennisvoorsprong en kennisoverdracht tussen collega's onderling goed te faciliteren. Speciale aandacht is er voor interne kennisdeling en kennisoverdracht bij doorstroom en uitstroom (zie paragraaf *Personeel - Ontwikkelen en doorstroom*). Op die wijze kan een kennisvoorsprong behouden blijven.



Het CBG is er voor iedereen. De samenleving bestaat uit een diversiteit aan culturen en bijna iedereen heeft wel wortels in verschillende landen. Het CBG verankert zijn rol als kenniscentrum door het uitbreiden van het internationale onderzoeksnetwerk en het verdiepen van de expertise op het gebied van internationaal onderzoek. Tegelijkertijd is er volop aandacht voor kennisdeling en kennisborging binnen de organisatie.

CBG.nl: één website

Niet alle websites en kanalen zijn herkenbaar als onderdeel uitmakend van het CBG, een gemiste kans voor de naamsbekendheid en binding met het merk. Als antwoord daarop kiest het CBG voor het ontwikkelen van een nieuw online platform.

Het CBG is er voor iedereen

De online presentatie via de waaier van websites (CBG.nl, CBG Familienamen, CBG Familiewapens, CBG Verzamelingen, CBG Bibliotheek, CBG Stambomen) zal worden vervangen door één website: CBG.nl. Het in samenhang aanbieden van de verschillende expertises biedt de mogelijkheid om deze beter te presenteren en kruisverbanden aan te brengen. Om de toegankelijkheid van de site ook voor internationale bezoekers te verbeteren zullen er ook content en zoekfilters in het Engels worden geplaatst. Tegelijkertijd dragen wij er zorg voor dat het nieuwe platform toegankelijk is via smartphone, tablet en laptop (responsive). Zo kan de CBG-website altijd bekeken worden, of je nu in de trein zit met je smartphone of thuis achter een laptop.

De set van CBG-sites kent veel geschreven content. Er liggen grote kansen om nieuwe doelgroepen te trekken met (audio)visuele content. De focus van dit nieuwe platform is een meer (audio)visuele presentatie van de rijke content die het CBG in huis heeft (denk aan de themapagina's, artikelen uit Gen.magazine en een groot aantal publicaties uit het verleden) en het verruimen van het online aanbod van de bibliotheek en verzamelingen.

Van de waaier aan websites is CBG Familienamen de meest geraadpleegde. CBG Familienamen is technisch verouderd en wordt dan ook met voorrang aangepakt. Voor het product CBG Stambomen zal een nader gebruikersonderzoek worden uitgevoerd, gesproken worden met mogelijke samenwerkingspartners en vervolgens een keuze worden gemaakt of en hoe het CBG verder gaat met dit product.



Het CBG ontwikkelt één online platform (CBG.nl) om de naamsbekendheid en de binding met het merk te vergroten, om de verschillende expertises elkaar te laten versterken, om nieuwe doelgroepen te bereiken en om het online aanbod te verruimen.

Het CBG is er voor iedereen

Innovatie op informatie- en kennisoverdracht

Het CBG onderscheidt zich van andere aanbieders door zich te richten op nieuwe manieren van informatie- en kennisoverdracht en een onafhankelijke positie. Het CBG onderzoekt de mogelijkheden van technologische innovatie voor informatie- en kennisoverdracht. Wij zoeken daarbij naar vernieuwing in vorm en inhoud om de bestaande doelgroepen betrokken te houden en nieuwe doelgroepen aan te spreken (zie *paragraaf Marketing en Communicatie – Klantonderzoek en doelgroepenbeleid*). Wij werken aan een breed content-aanbod voor het nieuw te ontwikkelen platform CBG.nl, waaronder een interactief stappenplan en korte instructieve filmpjes voor basiskennis en verdieping. Onze expertises op het gebied van familiewapens en familienamen worden getoond op vernieuwende manieren. In samenwerking met het RKD werken wij aan een e-learning app waar heraldiek ingezet wordt voor portret-identificatie. Door onze datacollectie als bron te gebruiken voor creative coding kunnen wij verrassende en onverwachte presentaties maken. Op het gebied van educatie heeft het CBG samenwerkingsverbanden met musea en andere erfgoedinstellingen en universiteiten, zoals de Vrije Universiteit, de Universiteit van Amsterdam en de Universiteit Leiden.



Het CBG blijft zich profileren als onafhankelijk kenniscentrum. Wij zijn op de hoogte van en informeren het publiek over de nieuwste ontwikkelingen. Het CBG heeft veel te bieden op het gebied van informatie- en kennisoverdracht en gaat zich de komende beleidsperiode toeleggen op een breed innovatief online aanbod. Dit om ons aanbod beter toegankelijk te maken en om bestaande en nieuwe doelgroepen te bereiken. De klassieke cursussen passen daar minder goed bij en het CBG zal het bestaande aanbod van archiefinstellingen en verenigingen in kaart brengen om de liefhebber goed door te kunnen verwijzen.

Het CBG is er voor iedereen

Evenementen

Het CBG heeft twee succesvolle evenementen in haar portefeuille: Familiegeschiedenis in de Buurt en het Famillement. Deze evenementen maken het mogelijk om het publiek te ontmoeten en tegelijkertijd de samenwerking met de erfgoedsector te versterken. In 2020 is van beide evenementen in rap tempo een digitale variant ontwikkeld.

De komende beleidsperiode onderzoekt het CBG de mogelijkheden van digitale publieksproducten. Dit op basis van klantonderzoek en een doelgroepenbeleid [zie paragraaf *Marketing en Communicatie – Klantonderzoek en doelgroepenbeleid*]. Hoe moet een evenement er de komende jaren uitzien? Op welke manier kunnen wij de waardevolle samenwerking met de erfgoedinstellingen en verenigingen op dit onderdeel nieuw vormgeven? In de komende beleidsperiode ontwikkelt het CBG nieuwe evenementen die passen bij de huidige en nieuwe doelgroepen in deze tijd.

 **Het CBG vernieuwt de evenementen en ontwikkelt in samenwerking met de erfgoedpartners een formule die past bij de huidige en bij nieuwe doelgroepen.**

Programma

Hét digitale kennis- en informatiecentrum

Het CBG is het startpunt voor onderzoek, met een landelijke dekking van historische persoonsgegevens, een state-of-the-art digitale infrastructuur, maar vooral ook door de expertise en dienstverlening. De particuliere, zakelijke markt, overheid en erfgoedsector kunnen bij het CBG terecht voor informatie, ondersteuning en doorverwijzing. Het CBG vervult een expertiserol en een makelaarsrol en weet in binnen- en buitenland de weg bij onderzoek naar familiegeschiedenis. Het CBG verwoordt in het kennisplan (*zie paragraaf Internationalisering netwerk voor internationaal onderzoek*) de visie op het ontwikkelen en uitdragen van kennis over ons eigen vakgebied en de rol van het CBG op dat vlak (de methodiek van het onderzoek, de geschiedenis van de genealogiebeoefening, de wijze van presenteren van onderzoeksgegevens). Het CBG is allround en heeft een stevig netwerk van onderzoekers, erfgoedinstellingen en universiteiten.

In de programmaliijn *CBG is er voor iedereen* worden ontwikkelingen op het gebied van internationalisering en het lanceren van een nieuw platform genoemd. Deze ontwikkelingen hebben – naast het vergroten van het publieksbereik (outreach) – tot doel om het CBG verder te profileren en te positioneren als hét kennis- en informatiecentrum voor particulieren, organisaties, zakelijke klanten, overheid en erfgoedsector. De programmaliijnen zijn symbiotisch aan elkaar, en dat geldt zeker voor *CBG is er voor iedereen* en Hét kennis- en informatiecentrum.

Een noodzakelijke basis voor de verdere ontwikkeling van het CBG als hét kennis- en informatiecentrum op het gebied van onderzoek naar familiegeschiedenis is een informatierijke, gedigitaliseerde en geïndexeerde collectie. Het CBG zorgt dat de digitaal beschikbare kerncollectie up-to-date blijft.

Hét digitale kennis- en informatiecentrum

Deze collectie kan op verschillende manieren ingezet worden voor de verschillende doelgroepen. Om ons verder te ontwikkelen tot hét kennis- en informatiecentrum op het gebied van familiegeschiedenis in Nederland starten wij de volgende projecten:

Online presenteren collecties CBG

Het CBG gaat het online aanbod verruimen en presenteren op het nieuwe platform CBG.nl (zie *paragraaf CBG.nl: één website*). Het CBG beheert een eigen collectie documenten met historische persoonsinformatie, zoals genealogische handschriften, familieadvertenties, familiearchieven en bidprentjes en een omvangrijke genealogische bibliotheek. Daarnaast is er een kunst- en antiekcollectie aanwezig. De afgelopen beleidsperiode is een collectieprofiel opgesteld en gestart met het maken van een zorgvuldige selectie van de belangrijkste bronnen. In de komende beleidsperiode wordt de kerncollectie verder vormgegeven. Daarbij wordt ook in overleg getreden met andere collectiebeherende instellingen in het geval collectiedelen in andere archieven en bibliotheken ook aanwezig zijn.

Het CBG streeft ernaar om een zo groot mogelijk deel van de kerncollectie online te kunnen presenteren. Om dat te bereiken gaat het CBG de komende beleidsperiode een kwaliteitsslag maken met de collectie door het bepalen van auteursrecht en openbaarheid op deelcollectieniveau en waar nodig op objectniveau. Tegelijkertijd dient er een slag gemaakt te worden op de wijze van collectieregistratie door het aanvullen van de indexen via OCR, HTR of handmatig en door het – waar dat nog niet gebeurd is – plaatsen van de indexen in een collectieregistratiesysteem. Dit grote project wordt in fases aangepakt zodat er jaarlijks collectiedelen die nu nog niet online zichtbaar zijn online gepresenteerd kunnen worden.

Hét digitale kennis- en informatiecentrum



Het CBG streeft ernaar om een zo groot mogelijk deel van de kerncollectie online doorzoekbaar te maken. Aan de basis van deze ontwikkeling ligt onderzoek naar de auteursrechten en openbaarheidsbeperkingen die op de objecten en archiefstukken rusten. Dit project wordt in fases opgepakt waarbij tegelijkertijd de ontsluiting van de collectie verbeterd wordt.

Digitale collecties opnemen en presenteren

Het CBG gaat in de komende beleidsperiode ook de mogelijkheid ontwikkelen om digital born-materiaal op te nemen in de kerncollectie en te presenteren via CBG.nl. Dit kan door het ontwikkelen van een e-depot in huis of door het samenwerken of inkopen van e-depotfaciliteiten bij collectie-instellingen zoals het Nationaal Archief, Beeld en Geluid of de Koninklijke Bibliotheek. Een digitaal of e-depot wordt ingezet voor het bewaren van de digitale collectie en garandeert de houdbaarheid, vindbaarheid en bruikbaarheid voor langere tijd. De verschillende mogelijkheden worden onderzocht en tegen elkaar afgewogen. Tegelijkertijd wordt het collectieplan aangevuld met een digitaal collectieplan.



Het CBG gaat de komende beleidsperiode een digitaal collectieplan opstellen en creëert de mogelijkheid om digitaal erfgoed op te kunnen nemen in de kerncollectie en te kunnen presenteren via CBG.nl.

Naar een efficiëntere dienstverlening vanuit het Nationaal Register van Overledenen

Het onderzoek naar een familiegeschiedenis begint vaak bij de persoonskaarten en de persoonslijsten. Het CBG beheert het Nationaal Register van Overledenen (NRO) dat is opgebouwd uit persoonskaarten (1939-1994) en persoonslijsten (1994-heden), samen dus van alle overledenen in Nederland van 1939 tot heden.

Hét digitale kennis- en informatiecentrum

Het persoonskaartenarchief bestaat uit zes miljoen kaarten met historische persoonsgegevens. Particulieren, private partijen (o.a. notarissen) en wetenschappelijke instellingen vragen dagelijks persoonskaarten op in het kader van persoons historisch, genealogisch of erfgenamenonderzoek. Ook de Nederlandse gemeenten en lokale archiefdiensten kunnen klanten doorverwijzen naar het CBG voor het opvragen van een persoonskaart- of lijst.

Het CBG wil de dienstverlening voor het verstrekken van uittreksels uit het persoonskaartenarchief verbeteren. Het proces gaat nu nog handmatig, op basis van de fysieke collectie. In de beleidsperiode 2021-2024 zet het CBG in op digitalisering van de persoonskaarten en automatisering van het werkproces. Digitalisering en automatisering leidt tot een sneller en efficiënter dienstverleningsproces. Tegelijkertijd maakt digitalisering het ook mogelijk om een unieke en waardevolle digitale dataset van historische persoonsgegevens op te zetten. Uitbreiding van het NRO met de gedigitaliseerde historische persoonsgegevens vanuit de persoonskaarten biedt een enorme meerwaarde. Erfgoedinstellingen worden geholpen bij het bepalen of personen genoemd in een achiefstuk overleden zijn of niet, en of er inzage in verleend kan worden. Het CBG wordt reeds door de brancheorganisatie van archiefinstellingen in Nederland en andere erfgoedinstellingen benaderd met de vraag of zij deze dienstverlening kan bieden. Ook op Europees niveau is deze dataset van belang voor wetenschappelijk onderzoek. Het aanbieden van deze dataset voor matching binnen de internationale erfgoedsector draagt bij aan het positioneren van het CBG als centraal knooppunt binnen de sector.



Het CBG digitaliseert de collectie persoonskaarten voor een efficiëntere dienstverlening en het ontwikkelen van matching op basis van historische persoonsgegevens voor de erfgoedsector.

Programma

Nationale regierol digitale infrastructuur

Het CBG neemt de regie en is leidend op het gebied van inhoudelijke en technologische kennis en toepassingen voor het ontsluiten van historische persoonsgegevens op nationaal niveau. Wij zetten in op technologische innovatie om nieuwe onderzoeksmethodieken mogelijk te maken en zoeken partnerschappen met wetenschappelijke projecten op nationaal en internationaal niveau. Wij ondersteunen de erfgoedsector met de digitale infrastructuur en stimuleren ontsluiting van bronnen op een kwalitatief hoge manier door het aanbieden van crowdsourcing en door het delen van kennis. Wij beheren daarvoor het A2A model en zetten in op nieuwe technologie, zoals Links. Daarbij vertalen wij de behoefte van het publiek naar de manier van beschikbaar stellen. Tegelijkertijd positioneren wij ons op deze manier als voorkeurspartner en netwerkorganisatie die Nederlandse en buitenlandse private partijen, erfgoedinstellingen en universiteiten samenbrengt.

Om deze regierol op te pakken en te behouden zet het CBG in op de volgende ontwikkelingen:

Naar een verdere toegankelijkheid met crowdsourcing

Het CBG heeft als ambitie dat zoveel mogelijk bronnen met Nederlandse historische persoonsgegevens, waaronder de burgerlijke stand en het bevolkingsregister, worden geïndexeerd, gedigitaliseerd en gepresenteerd op ons platform WieWasWie. Om dit te stimuleren gaat het CBG dienstverlening aanbieden aan de erfgoedsector op het gebied van crowdsourcingprojecten.

Het opzetten van een crowdsourcingproject vereist kennis van de technische platforms, collectieontsluitingsmethoden, vrijwilligerswerving- en management, en digitale marketing en communicatie.

Nationale regierol digitale infrastructuur

Vanaf 2019 heeft het CBG in opdracht van het Stadsarchief Rotterdam en Stichting Droom en Daad een project opgezet waarin de passagierslijsten van de Holland-Amerika Lijn worden ontsloten via het platform Vele Handen van Picturea. Het CBG neemt in dit project de projectontwikkeling en begeleiding over van de archiefinstelling. In 2020 is een onderzoek opgestart om de vraag binnen de erfgoedsector naar deze aanvullende dienstverlening te meten. De uitkomst is positief en in de komende beleidsperiode gaat het CBG deze vorm van dienstverlening ontwikkelen tot een nieuw product.



Het CBG heeft ruime ervaring met crowdsourcing en heeft daarvoor gebruik gemaakt van diverse platforms. Crowdsourcing is een snelle manier van collectieontsluiting, en de verbinding die je als organisatie aangaat met de digitale vrijwilligers is waardevol. Crowdsourcing is een nieuwe vorm van vrijwilligerswerk geworden waar veel erfgoedliefhebbers graag tijd in steken.

Het aanbieden van deze dienstverlening draagt naast het initiële doel ook bij aan de positionering van het CBG als het kenniscentrum op het gebied van historische persoonsgegevens en als beheerder van de digitale genealogische infrastructuur. De door ons beheerde en verder te ontwikkelen standaarden, zoals A2A, worden in deze projecten ingezet. In de rol van gesprekspartner tussen de erfgoedsector en de producent kunnen wij de doorontwikkeling van de platforms stimuleren.



Het CBG ontwikkelt in 2021-2024 een dienstverlening op het gebied van crowdsourcing. Dit doet zij vooral om het CBG te positioneren als kennispartner en knooppunt binnen het netwerk, om het platform WieWasWie te verrijken met nieuwe en ontbrekende datasets en als niet-gesubsidieerde activiteit. Daarvoor gaat zij strategische samenwerkingen aan met een of twee aanbieders van crowdsourcingsplatforms en onderzoekt het CBG welk verdienmodel hierbij kan worden toegepast.

Nationale regierol digitale infrastructuur

WieWasWie: samenwerkingspartner binnen de erfgoedsector

WieWasWie is de landelijke database en zoekmachine voor historische persoonsgegevens. Aan het digitale platform neemt een groot aantal archiefinstellingen in Nederland deel. Voor het publiek is de presentatie van de genealogische bronnen van al die archiefinstellingen op één digitaal platform een ideaal startpunt voor onderzoek naar familiegeschiedenis. WieWasWie vormt een belangrijk onderdeel van de genealogische digitale infrastructuur in Nederland en is een knooppunt in het netwerk van aanbieders. Het CBG zet in op drie onderdelen: een uitstekende samenwerking met de Nederlandse erfgoedsector, het blijven verbeteren en uitbreiden (kwaliteit en kwantiteit) van de historische persoonsgegevens (zie *paragraaf Naar een verdere toegankelijkheid met crowdsourcing*) en het continu ontwikkelen van goede technologische functionaliteiten.

Met het digitale platform WieWasWie, naast het platform CBG.nl, profileert het CBG zich als centraal punt binnen het genealogische netwerk van de Nederlandse erfgoedinstellingen. In de beleidsperiode 2021-2024 zet het CBG in op het aantrekken van partnerschappen met archiefinstellingen. Dit werkt als vliegwiel: zodra meer instellingen als samenwerkingspartner aansluiten en de bronnen presenteren op WieWasWie wordt het voor andere archiefinstellingen belangrijker om ook aanwezig te zijn op het platform. Het CBG vervult de rol van kennispartner en knooppunt in door het netwerk samen te brengen, kennis en standaarden te delen en een gezamenlijke presentatie naar het publiek via het platform WieWasWie te stimuleren. Tegelijkertijd profileert het CBG zich met WieWasWie als Nederlandse samenwerkingspartner op de internationale markt. Uitwisseling van datasets, samenwerking bij ontsluiting en het samenbrengen van internationale partijen en Nederlandse archiefinstellingen zijn daarbij de speerpunten.



Het CBG zet in op een uitstekende samenwerking met de Nederlandse erfgoedsector, het blijven uitbreiden en verbeteren van de historische persoonsgegevens en het continu ontwikkelen van goede technologische functionaliteiten. >

Nationale regierol digitale infrastructuur

Op die manier profileert het CBG zich met WieWasWie als nationaal en internationale kennispartner en knooppunt op het gebied van familiegeschiedenis.

Innovatieversneller

Het CBG heeft in de vorige beleidsperiode een digitale koers ingezet, en gaat daar de komende vier jaar onverminderd mee door. Digitalisering en automatisering kenmerken zich door een snelle ontwikkeling. Innovatie ontstaat nooit in een vacuüm. Er zijn verschillende factoren binnen een organisatie die bepalen of, en in welke mate, er ruimte is om te innoveren. Om in te kunnen springen bij voor het CBG relevante ontwikkelingen en deel te kunnen nemen aan (inter)nationale innovatieprojecten (zoals de samenwerking met Time-Machine) heeft het CBG ieder jaar ruimte gecreëerd (vast jaarlijks budget en vaste ruimte binnen de formatie) voor innovatie en experiment. Het CBG gaat samenwerkingen aan op het gebied van digital humanities, waarbij gedacht kan worden aan partners zoals het Huygens ING, het KNAW Humanities Cluster, NWO DANS, Europeana en CLARIAH. Innovatie heeft tot doel dat het CBG de ambitie kan waarmaken om de regierol te pakken en leidend te zijn op het gebied van inhoudelijke en technologische kennis en toepassingen voor het ontsluiten van historische persoonsgegevens op nationaal niveau.



Het CBG wil de regierol pakken en leidend zijn op het gebied van technologische kennis en toepassingen voor het ontsluiten van historische persoonsgegevens op nationaal niveau. Om dat doel te behalen wordt er ruimte vrij gemaakt voor innovatie en experiment.

Actiepunten

Het CBG is er voor iedereen



Het CBG is er voor iedereen. De samenleving bestaat uit een diversiteit aan culturen en bijna iedereen heeft wel wortels in verschillende landen. Het CBG verankert zijn rol als kenniscentrum door het uitbreiden van het internationale onderzoeksnetwerk en het verdiepen van de expertise op het gebied van internationaal onderzoek. Tegelijkertijd is er volop aandacht voor kennisdeling en kennisborging binnen de organisatie.



Het CBG ontwikkelt één online platform (CBG.nl) om de naamsbekendheid en de binding met het merk te vergroten, om de verschillende expertises elkaar te laten versterken, om nieuwe doelgroepen te bereiken en om het online aanbod te verruimen.



Het CBG blijft zich profileren als onafhankelijk kenniscentrum. Wij zijn op de hoogte van en informeren het publiek over de nieuwste ontwikkelingen. Het CBG heeft veel te bieden op het gebied van informatie- en kennisoverdracht en gaat zich de komende beleidsperiode toeleggen op een breed innovatief online aanbod. Dit om ons aanbod beter toegankelijk te maken en om bestaande en nieuwe doelgroepen te bereiken. De klassieke cursussen passen daar minder goed bij en het CBG zal het bestaande aanbod van archiefinstellingen en verenigingen in kaart brengen om de liefhebber goed door te kunnen verwijzen.



Het CBG vernieuwt de evenementen en ontwikkelt in samenwerking met de erfgoedpartners een formule die past bij de huidige en bij nieuwe doelgroepen.

Actiepunten

Hét digitale kennis- en informatiecentrum



Het CBG streeft ernaar om een zo groot mogelijk deel van de kerncollectie online doorzoekbaar te maken. Aan de basis van deze ontwikkeling ligt onderzoek naar de auteursrechten en openbaarheidsbeperkingen die op de objecten en archiefstukken rusten. Dit project wordt in fases opgepakt waarbij tegelijkertijd de ontsluiting van de collectie verbeterd wordt.



Het CBG gaat de komende beleidsperiode een digitaal collectieplan opstellen en creëert de mogelijkheid om digitaal erfgoed op te kunnen nemen in de kerncollectie en te kunnen presenteren via CBG.nl.



Het CBG digitaliseert de collectie persoonskaarten voor een efficiëntere dienstverlening en het ontwikkelen van matching op basis van historische persoonsgegevens voor de erfgoedsector.

Actiepunten

Nationale regierol digitale infrastructuur

-  Het CBG ontwikkelt in 2021-2024 een dienstverlening op het gebied van crowdsourcing. Dit doet zij vooral om het CBG te positioneren als kennispartner en knooppunt binnen het netwerk, om het platform WieWasWie te verrijken met nieuwe en ontbrekende datasets en als niet-gesubsidieerde activiteit. Daarvoor gaat zij strategische samenwerkingen aan met een of twee aanbieders van crowdsourcingsplatforms en onderzoekt het CBG welk verdienmodel hierbij kan worden toegepast.
-  Het CBG zet in op een uitstekende samenwerking met de Nederlandse erfgoedsector, het blijven uitbreiden en verbeteren van de historische persoonsgegevens en het continu ontwikkelen van goede technologische functionaliteiten. Op die manier profileert het CBG zich met WieWasWie als nationaal en internationale kennispartner en knooppunt op het gebied van familiegeschiedenis.
-  Het CBG wil de regierol pakken en leidend zijn op het gebied van technologische kennis en toepassingen voor het ontsluiten van historische persoonsgegevens op nationaal niveau. Om dat doel te behalen wordt er ruimte vrij gemaakt voor innovatie en experiment.