

## **ANBI gegevens CBG | Centrum voor familiegeschiedenis (CBG)**

### **1. Naam van de instelling**

CBG|Centrum voor familiegeschiedenis

### **2. RSIN (Rechtspersonen en Samenwerkingsverbanden Informatienummer)/Fiscaal nummer**

2869007

### **3. Post en bezoekadres**

Postbus 11755, 2502 AT Den Haag

Prins Willem Alexanderhof 22, 2595 BE Den Haag

### **4. Doelstelling CBG**

De Stichting Centraal Bureau voor Genealogie is opgericht om het stamboomonderzoek en daarmee verbonden wetenschappen te ondersteunen en te bevorderen. Dat gebeurt via:

- a.** Het geven van ondersteuning bij onderzoek naar historische personen via onze websites (o.a. de zeer omvangrijke database WieWasWie) en de bijbehorende helpdesk.
- b.** Het verlenen van diensten, zoals het doen van genealogisch en historisch onderzoek in opdracht, notarieel onderzoek in verband met behandelingen van nalatenschappen, erfelijkheids- of epidemiologisch onderzoek en het leveren van datasets voor wetenschappelijk onderzoek.
- c.** Het beheren van een bibliotheek en verzamelingen op het gebied van stamboomonderzoek en verwante wetenschappen.
- d.** Het beschikbaar stellen van onze boeken en verzamelingen (bij voorkeur digitaal).
- e.** Het uitgeven van een genealogisch tijdschrift (Gen.magazine).
- f.** De organisatie van en deelname aan genealogische evenementen in binnen- en buitenland, zoals het Famillement.
- g.** Het meewerken aan radio- en televisieprogramma's, zoals Verborgen Verleden.

Het CBG wordt gesubsidieerd door de Rijksoverheid en verkrijgt inkomsten uit onze producten en dienstverlening. Bijna 13.000 Vrienden steunen ons werk als abonnees. Ook zijn er veel vrijwilligers die ons steunen bij het realiseren van allerlei projecten.

### **5. Hoofdlijnen beleidsplan 2019**

#### **Producten**

#### **Klantcontact**

Voor het behoud en de werving van Vrienden, zakelijke klanten en (samenwerkings)partners is de klantvriendelijke instelling van het CBG van groot belang. Dat betekent gebruiksvriendelijke onlinedienstverlening, snelle en duidelijke communicatie en fijne zoekmogelijkheden. Na de sluiting van de Bronnenzaal in 2018 is het van groot belang geen versnipperde klantcontacten te hebben, een centraal punt te creëren om te voorkomen dat onze klanten van het kastje naar de muur worden gestuurd. Voor het behouden van de huidige relaties, maar ook voor het bereiken van nieuw publiek is een behulpzame digitale aanwezigheid evident voor een goede relatie. Bij de dienstverlening werkt het CBG met een klantcontactcenter (KCC) als vast punt waar binnenkomende vragen worden verzameld, geregistreerd en opgepakt (ofwel beantwoord, ofwel doorgezet, afhankelijk van de complexiteit van de vraag). Vragen die ergens anders binnenkomen, worden doorgezet naar dit KCC. Als het KCC een vraag niet kan beantwoorden wordt afhandeling ervan een taak van een van de productteams.

## **Communicatie, Marketing en Public Relations**

Zichtbaarheid is van groot belang voor het CBG. Medio 2018 hebben we geen fysieke publiekslocatie meer en onze online aanwezigheid is nog belangrijker geworden. Daarvoor gebruiken we de volgende kanalen: het KCC, de nieuwsbrief, Gen. Magazine, Facebook, Twitter, LinkedIn, de websites en onze evenementen. Social media worden ingezet voor het verhogen van het publieksbereik en de zichtbaarheid van het CBG. Hierbij zal het streven zijn mensen voortdurend te prikkelen met nieuwtjes op het gebied van familiegeschiedenis waarbij regelmatig wordt verwezen naar zowel de expertise en bronnen die het CBG online ter beschikking stelt. Voor het bereiken van een nieuw publiek is het van belang onze klantprofielen beter te definiëren. In het voorjaar van 2018 is een start gemaakt met marktonderzoek onder WieWasWie-gebruikers. Met de kennis uit dit en komend onderzoek kan verder worden gewerkt aan het aanscherpen van het marketingbewustzijn in de organisatie en het optimaliseren van het eigen verdienvermogen naast de bekostiging uit subsidie zoals is opgenomen in het CBG Ondernemingsplan 2015-2019. Hier wordt een onderscheid gemaakt tussen de Digitale Infrastructuur Genealogie en Collectie (bekostiging uit subsidie) en Expertise (bekostiging uit subsidie en uit eigen inkomsten) waarbij marketing zich zal richten op een groei van de eigen inkomsten.

### **Familiegeschiedenis in de Buurt**

De Raad van State stelde recentelijk dat digitalisering de samenleving veel voordelen en kansen biedt en tegelijkertijd dat digitaal contact niet voor iedereen altijd even gemakkelijk is. Het CBG onderkent dit ook: naast onze digitale contact hechten we belang aan onze telefonische bereikbaarheid, vaak het eerste klantcontact en onze lijfelijke aanwezigheid in het land. Hiertoe organiseert het CBG in samenwerking met partners uit onder andere de archiefsector evenementen die ons in contact brengen met onze (potentiële) klanten. Het werven van Vrienden, zakelijke klanten en (samenwerkings)partners tijdens evenementen heeft prioriteit. Centraal staat hierin Familiegeschiedenis in de Buurt. We streven naar minimaal 4 uitverkochte evenementen in 2019. Familiegeschiedenis in de buurt wordt gebruikt voor het delen van kennis, het doen van klantonderzoek, het aanbieden van een rondreizend fysiek klantcontactcentrum en de werving van Vrienden, zakelijke klanten en (samenwerkings)partners.

### **Vrienden**

Onze Vrienden moeten gekoesterd worden. De Vrienden vormen de basis. Het moet een privilege zijn om Vriend te zijn. Wij kijken naar meer specifieke activiteiten voor Vrienden opdat hun betrokkenheid met het CBG beter tot zijn recht komt en men ook bereid is om die betrokkenheid te uiten: inhoudelijk en financieel. Diezelfde activiteiten zullen ook worden ingezet om nieuwe Vrienden te werven en met ons kennis te laten maken. Dit betekent ook dat we kijken naar andere podia voor het CBG, zoals in 2018 het Roots Festival in Amsterdam. Voor 2019 blijft het behoud en de groei van de Vrienden op de agenda staan.

### **Bedrijfsvoering**

Bedrijfsvoering is er allereerst voor de accurate en betrouwbare boekhouding van het CBG, de salarisadministratie, de verlof- en verzuimregistratie en verzekeringsportefeuille. Vanuit bedrijfsvoering wordt een adequate regie op het CRM-deel van AFAS en andere administratieve processen gevoerd gericht op het behoud en de ondersteuning van de Vrienden.

### **Onderzoek**

Het verrichten van onderzoek in opdracht is een belangrijk onderdeel van het CBG. We geven dus voorrang aan het verrichten van betaald onderzoek in opdracht ten opzichte van onbetaalde voorlichting. Uitgezonderd hiervan zijn algemene vragen, via e-mail en telefoon, die worden beantwoord voor het Nationaal Archief (vragen over personen die aan het Nationaal Archief

gesteld worden). Doorverwijzen naar de juiste informatie staat daarbij centraal. Voorlichting wordt zo veel mogelijk door het KCC overgenomen dan wel via CBG.nl afgehandeld. Het gaat hierbij om vragen die het CBG beantwoordt voor het Nationaal Archief (genealogische vragen die aan het Nationaal Archief gesteld worden). In ruil voor deze dienstverlening kan het CBG fysieke bronnen blijven aanbieden via de studiezaal van het Nationaal Archief. Er wordt tijd vrijgemaakt voor kennisontwikkeling die niet aan de gratis of betaalde dienstverlening kan worden besteed. Dit draagt echter bij aan de ontwikkeling van de expertisefunctie zelf en aan de kwalitatieve ontwikkeling van het klantcontact. Klantcontact zal op den duur de kosteloze beantwoording van algemene vragen, via e-mail en telefoon over kunnen nemen van onderzoek.

### **Nationaal Register Overledenen (NRO)**

Het Nationaal Register Overledenen (NRO) bevat de persoonsgegevens van de sinds 1 januari 1939 overleden inwoners van Nederland. Het bestaat uit de persoonskaarten van de tussen 1939 en 1 oktober 1994 overledenen, en de digitale gegevens van de inwoners die daarna zijn overleden. Het CBG bezit de persoonskaarten van overledenen en kan vanuit de elektronische bevolkingsregistratie 'persoonslijsten' genereren. Met het NRO wordt een bijdrage geleverd aan genealogisch, notarieel en epidemiologisch, erfelijkheids- en ander historisch onderzoek. Het CBG verleent op basis van het NRO meerdere diensten, die voortvloeien uit het bijhouden van een registratie betreffende overleden personen. In 2019 wordt gezocht naar uitbreiding van met name de dienstverlening met betrekking tot data-analyse en datamatching op basis van het NRO (validatie op overledenen). In het bijzonder richting de archiefsector en het wetenschappelijk onderzoek.

### **Collectie: Bibliotheek en Verzamelingen**

Het bieden van kennis en informatie aan professionals en publiek als expertise en informatiecentrum wordt ondersteund door het beheer en de fysieke beschikbaarstelling via het Nationaal Archief van onze bibliotheek en de eigen collecties. Tegelijkertijd willen we als CBG digitaal aanwezig zijn. Werkzaamheden worden ingericht onder de volgende randvoorwaarde: projecten leveren digitale resultaten: gedigitaliseerde bronnen en/of metadata die via onze websites beschikbaar kunnen worden gesteld. In het bijzonder wordt er aandacht besteed aan het ontsluiten en digitaal beschikbaar stellen van onze eigen bibliotheek voor Vrienden en genealogische geïnteresseerden. Na de implementatie van een nieuw CRS kunnen veel gescande boeken, tijdschriften en genealogieën gedoseerd worden aangeboden, waarbij een deel van de collectie als uithangbord zichtbaar is en als onderdeel van een uitbreiding op een Vriendschap of als onderdeel van een toegangspas kunnen worden aangeboden.

### **Vrijwilligers**

Vrijwilligers geven mede kleur aan het CBG. De persoonlijke betrokkenheid bij het behouden en beheren van de kerncollectie wordt gekoesterd. Vrijwilligers blijven uitgenodigd worden om de collecties te inventariseren onder begeleiding van het CBG. Hierbij is het werkplan Collectie leidend.

### **Digitale Infrastructuur Genealogie**

Om voor het publiek ook digitaal hét expertise- en informatiecentrum voor familiegeschiedenis te zijn is het nodig om de digitale infrastructuur genealogie blijvend te ontwikkelen. De prioritering van de verschillende CBG-producten zal in nauw overleg met de verschillende vakgebieden binnen het CBG moeten gebeuren. Het kan gaan om functionele ontwikkelingen om het digitale gebruik van genealogische informatie te vergroten en om cosmetische aanpassingen zodat de producten beter binnen de vernieuwde CBG-familie en de digitale infrastructuur genealogie passen.

Belangrijk speerpunt is en blijft de juiste omgang met persoonsgegevens. De AGV heeft hier een extra impuls aan gegeven. Persoonsgegevens van overledenen vallen niet onder de werking

van de AVG, maar kunnen de privacy van nog levende verwanten raken. In 2019 zet het CBG de activiteiten als onderdeel van de 'Plan, Do, Check, Act'-cyclus van informatiebeveiliging en privacy voort. Voor meer eenheid in uitstraling en een eenduidige informatievoorziening blijft het streven om de verschillende websites van het CBG zo veel mogelijk te integreren. Het CBG beheert op dit moment zeven verschillende (database-)websites. Dat is een zware en complexe ICT-portefeuille gezien de omvang van het CBG. Het streven is om in 2019 dit aantal terug te brengen. Hierbij worden drie sporen onderkend: integratie, uitfasering of doorontwikkeling.

### **WieWasWie**

Voor wat betreft WieWasWie is het streven om ieder jaar de grootste aanbieder van genealogische data van Nederland te worden, daarbij de kwaliteit in het oog houdend. Inmiddels is de focus scherper dan ooit. We richten ons op open data en vullen dat aan met data uit de eigen collectie en data van instellingen en organisaties die de open data verplichting niet hebben (zoals de Koninklijke Verzamelingen). Het aantrekkelijk houden van het collectie-aanbod is continu één van de aandachtspunten. Het vergroten van de collectie van WieWasWie en het steeds meer digitaal brengen van onze bronnen is essentieel voor het behoud van de unieke positie die WieWasWie in de Nederlandse markt heeft.

### **CBG.nl, CBGbibliotheek & CBGverzamelingen, CBGfamiliewapens en CBGfamilienamen**

De websites van het CBG bieden toegang tot een verscheidenheid aan genealogische informatie. In 2019 worden er na de implementatie van het nieuwe CRS weer nieuwe informatiebronnen toegevoegd. Verder zal de ontwikkeling zich richten op het verder de integreren van de websites in het landschap van de digitale infrastructuur genealogie.

### **CBGstambomen**

De website CBG Stambomen (voorheen StamboomNederland) is intussen de oudste telg in het digitale CBG-landschap. Deze site biedt een archiefplatform voor de resultaten van onderzoek. In 2018 zijn de resultaten van een business case voor een herziening geanalyseerd. Dit heeft aanleiding gegeven tot heroverweging van de functies (repository voor stamboomgegevens en maken van stambomen) van de website. In 2019 zal een keuze worden gemaakt ten aanzien van het behoud, integratie binnen andere onderdelen van de infrastructuur of de uitfasering van deze functies.

### **Projecten**

- Het CBG zal in 2019 de volgende projecten uitvoeren:  
Vele handen: Holland-Amerika lijn: het Stadsarchief Rotterdam ontsluit in samenwerking met CBG|Centrum voor familiegeschiedenis digitaal de passagierslijsten van de Holland Amerika Lijn uit de periode 1900 tot 1969.
- Digitalisering herinneringsprentjes: doel van het project is het digitaliseren en beschikbaar stellen van ca. 5 miljoen herinneringsprentjes die aanwezig zijn bij het CBG. Het CBG voert de digitalisering samen uit met FamilySearch (FS).

## **6. Functie bestuurder**

Directeur-bestuurder: de heer drs. L. Voogt  
Interim directeur-bestuurder: R.P. Yap

## **7. Het beloningsbeleid**

De stichting CBG is als organisatie vrijwillig aangesloten bij het Algemeen Burgerlijk Pensioenfonds. De stichting CBG trendvolger aan de arbeidsvoorwaarden van het rijk en volgt daarmee het Algemeen Rijksambtenarenreglement (ARAR). Conform het ARAR wordt ook het beloningsbeleid nageleefd opgenomen in het Bezoldigingsbesluit Burgerlijke Rijksambtenaren 1984 (BBRA '84).

Directeur CBG en overig personeel worden conform deze regeling beloond.

De leden van de Raad van Toezicht van het CBG ontvangen jaarlijks een onkostenvergoeding voor het bijwonen van vergaderingen. De leden ontvangen een vergoeding van € 150,- en de voorzitter ontvangt een vergoeding van € 200,-.

## **8. Jaarverslag 2018**

Zie <https://cbg.nl/over-het-cbg/organisatie/>

## 9. Financiële verantwoording

### BALANS PER 31 DECEMBER 2018

(na resultaatbestemming)

	31 december 2018	31 december 2017
<b>ACTIVA</b>		
<b>VASTE ACTIVA</b>		
1 IMMATERIELE VASTE ACTIVA		
Websites	<u>182.814</u>	<u>247.348</u>
	<b>182.814</b>	<b>247.348</b>
2 MATERIELE VASTE ACTIVA		
Gebouwen en terreinen	15.747	18.906
Inventaris en inrichting	13.931	11.917
Automatisering	<u>149.339</u>	<u>206.349</u>
	<b>179.017</b>	<b>237.172</b>
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>		
4 VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA		
Debiteuren	87.549	171.640
Overige vorderingen	39.972	46.928
Overlopende activa	<u>86.719</u>	<u>6.836</u>
	<b>214.240</b>	<b>225.404</b>
5 LIQUIDE MIDDELEN		
Kas	963	73
Bank	183.714	134.256
Spaarrekeningen	<u>1.108.993</u>	<u>1.318.835</u>
	<b>1.293.669</b>	<b>1.453.164</b>
Totaal activa	<b>1.869.740</b>	<b>2.163.088</b>
<b>PASSIVA</b>		
6 EIGEN VERMOGEN		
Algemene reserve	328.612	251.603
Roeline E. van Peschfonds	106.927	106.952
Bestemmingsreserves	53.821	53.223
Bestemmingsfonds reorganisatiekostenvergoeding	<u>652.264</u>	<u>1.055.268</u>
	<b>1.141.623</b>	<b>1.467.046</b>
7 KORTLOPENDE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA		
Schulden aan leveranciers	78.421	75.523
Belastingen en premies sociale verzekeringen	36.469	40.978
Schulden inzake pensioenen	17.693	17.902
Overige schulden	140.649	112.412
Overlopende passiva	<u>454.885</u>	<u>449.226</u>
	<b>728.116</b>	<b>696.042</b>
Totaal passiva	<b>1.869.740</b>	<b>2.163.088</b>

## Staat van baten en lasten over 2018

### BATEN

	Realisatie 2018	Begroting 2018	Realisatie 2017
Subsidiebaten			
Subsidie Nationaal Archief	1.815.235	1.773.700	1.773.660
Baten advisering en dienstverlening	555.318	633.000	591.940
Contributies en giften	485.394	448.621	446.233
Overige baten	50.058	<u>12.000</u>	<u>19.281</u>
<b>Totaal baten</b>	<u>2.906.004</u>	<u>2.867.321</u>	<u>2.831.114</u>

### LASTEN

Personeelslasten	1.324.720	1.291.354	1.384.959
Materiële lasten	<u>1.504.671</u>	<u>1.573.386</u>	<u>1.488.805</u>
	<u>2.829.391</u>	<u>2.864.740</u>	<u>2.873.765</u>
Reorganisatieverplichtingen	<u>403.004</u>	<u>377.208</u>	<u>503.708</u>
<b>Totaal lasten</b>	<u>3.232.395</u>	<u>3.241.948</u>	<u>3.377.473</u>
<b>Saldo baten en lasten</b>	-326.391	-374.627	-546.359
Financiële baten en lasten	967		4.847
<b>Saldo staat baten en lasten</b>	<u>-325.423</u>	<u>-374.627</u>	<u>-541.512</u>
<b>Resultaatbestemming</b>			
Onttrekking / dotatie aan Roeline E. van Peschfonds	-25		-43.940
Dotaties aan (bestemmings)reserve(s)	598		3.440
Onttrekking / dotatie Algemene Reserve	77.008		25.059
Onttrekking aan (bestemmings)reserve(s)			-22.363
Onttrekking bestemmingsfonds reorganisatiekostenvergoeding OCW	<u>-403.004</u>	<u>-377.208</u>	<u>-503.708</u>
	<u>-325.423</u>	<u>-377.208</u>	<u>-541.512</u>
<b>Resultaat na mutaties (bestemmings)reserves</b>	<u>0</u>	<u>2.581</u>	<u>0</u>