

## **ANBI gegevens CBG | Centrum voor familiegeschiedenis (CBG)**

1. Naam van de instelling

CBG|Centrum voor familiegeschiedenis

2. RSIN (Rechtspersonen en Samenwerkingsverbanden Informatienummer)/Fiscaal nummer

2869007

3. Post en bezoekadres

Postbus 11755, 2502 AT Den Haag  
Prins Willem Alexanderhof 22, 2595 BE Den Haag

4. Doelstelling CBG

De Stichting Centraal Bureau voor Genealogie is opgericht om het stamboomonderzoek en daarmee verbonden wetenschappen te bevorderen. Dat gebeurt via:

- Het geven van ondersteuning bij onderzoek via onze websites en de bijbehorende helpdesks.
- Het verlenen van diensten, zoals het aanbieden van een stamboomcoach voor persoonlijke begeleiding en het leveren van datasets voor wetenschappelijk onderzoek.
- Het beheren van een bibliotheek en verzamelingen op het gebied van stamboomonderzoek en verwante wetenschappen.
- Het beschikbaar stellen van onze boeken en verzamelingen (bij voorkeur digitaal).
- Het uitgeven van een genealogisch tijdschrift (Gen.magazine).
- De organisatie van en deelname aan genealogische evenementen in binnen- en buitenland, zoals het Famillement en het Stamboomcafé.
- Het meewerken aan radio- en televisieprogramma, zoals Verborgen Verleden.

Het CBG wordt gesubsidieerd door de Rijksoverheid en verkrijgt inkomsten uit onze producten en dienstverlening. Zo'n 10.000 Vrienden steunen ons werk door hun jaarlijkse donaties. Ook zijn er veel vrijwilligers die ons steunen bij het realiseren van allerlei projecten.

5. Hoofdpijnen beleidsplan 2016

**1. SECTOR DIGITALE PRODUCTEN**

**1a. *WieWasWie***

Begin 2016 zal een verdienmodel worden geïntroduceerd. Het verdienmodel zal uit drie pijlers bestaan. Er komt als eerste pijler een abonneemodel voor gebruikers. Daarbij zal sprake zijn van gratis standaardzoekmogelijkheden en een betaald premiumabonnement. Er is gekozen voor een verdienmodel waarbij voor alle gebruikers alle data onverkort beschikbaar worden gesteld. De betalende houders van het premiumabonnement krijgen méér zoekfunctionaliteiten, m.n. zoeken op twee personen en zoeken met wildcards. Vrienden van het CBG krijgen korting op het premiumabonnement. Daarnaast wordt er gewerkt aan een juridische basis om - als tweede pijler van het verdienmodel - indexgegevens van WieWasWie aan derde partijen in licentie te kunnen geven. Als derde pijler van het verdienmodel wordt een zogenaamde platformbijdrage geïntroduceerd voor de aan WieWasWie deelnemende (archief)instellingen, die daarmee ook de continuïteit van hun steun voor het platform demonstreren.

Eind 2015 is een start gemaakt met een aanbestedingsprocedure om te komen tot een nieuwe beheerpartij voor WieWasWie. De gehele procedure gaat naar verwachting ongeveer 6 maanden in beslag nemen. Het gaat om een driejarig contract voor beheer van database,

software en website en de doorontwikkeling daarvan. Gezien de verwachte totaalsom gaat het om een Europese aanbesteding. Het CBG laat zich hierbij begeleiden door Procureit, een in ict-aanbestedingen gespecialiseerde dochter van Emeritor.

De subsidietermijn voor het lopende verbetertraject WieWasWie wordt door het ministerie van OCW verlengd, mede dankzij de ondersteuning vanuit het Nationaal Archief. De resterende deelprojecten zullen in 2016 worden afgerond. Met de Deelnemersraad van WieWasWie als partner wordt de verdere doorontwikkeling van WieWasWie opgepakt.

Bij het invoeren van het verdienmodel van WieWasWie zal de stamboombouwmodule van WieWasWie worden verwijderd. WieWasWie concentreert zich daarmee volledig op het effectief en efficiënt doorzoeken van over Nederland verspreide digitale bronnen. De gebruikers van de stamboombouwmodule van WieWasWie worden, in aanloop daar naar toe, verscheidene keren gewaarschuwd en gewezen op alternatieven.

### ***1b. CBG Stambomen***

CBG Stambomen (voorheen StamboomNederland) wordt als propositie naar de gebruiker nadrukkelijker neergezet als een depot van digitale genealogische bestanden die met gespecialiseerde stamboombouwprogramma's van derden zijn gecreëerd. Het CBG draagt middels CBG Stambomen zorg voor het duurzaam bewaren van onderzoeksresultaten en gaat daarbij op zoek naar aansluiting bij ontwikkelingen van edepots op het regionale en nationale vlak. De focus zal bij doorontwikkeling volledig worden verlegd van stamboom bouwen / corrigeren naar doorzoeken van in bewaring gegeven stambomen. Mogelijke verbeteringen van de zoekmodule worden in kaart gebracht.

Op dit moment heeft meer dan 80% van alle ingebrachte content in CBG Stambomen de status 'niet-openbaar'. Onderzocht zal worden of en hoe het percentage openbare content kan worden verhoogd. In dat kader wordt ook actief de dialoog gezocht met programma-aanbieders op dit terrein (Aldfaer, Gensdata Pro e.a.).

### ***1c. CBG Familiewapens***

Eind 2015 is de opdracht vergeven aan Picturae om de bestaande website (voorheen Heraldische DataBank) te voorzien van de mogelijkheid om behalve gedigitaliseerde heraldische CBG-collecties ook door de beheerder geselecteerde collecties van derden toe te voegen. Dit gebeurt op een visueel onderscheidende manier. Deze functionaliteit zal in de eerste helft van 2016 gereed komen, waarna de eerste collecties van geselecteerde organisaties en eventueel prive-verzamelaars kunnen worden toegevoegd aan de website. Ook zal in dit proces de naamswijziging van Heraldische DataBank naar CBG Familiewapens worden doorgevoerd en het nieuwe beeldmerk worden ingepast.

In de loop van 2016 zal een begin worden gemaakt met de ontwikkeling van een educatieve functionaliteit van CBG Familiewapens. Via deze functionaliteit moeten bezoekers (achtergrond)kennis over samenstellende delen (figuren, beeldelementen) van familiewapens kunnen vinden. Dit project veronderstelt medewerking van heraldisch specialisten en vrijwilligers. Een bèta-versie van de beoogde nieuwe functionaliteit van de website staat gepland voor 2017.

### ***1d. BG Familienamen***

In december 2015 is CBG Familienamen (voorheen de Nederlandse FamilienamenBank) verhuisd van de servers van Meertens Instituut / KNAW naar de CBG-cloud bij onze IT-partner. Hiermee is de website zoals afgesproken vijf jaar na de overdracht door Meertens Instituut aan het CBG ook fysiek overgedragen. In 2016 zal CBG Familienamen technisch worden vernieuwd. Onder andere zal de website worden voorzien van een content management systeem. Tevens zal in dit proces het uiterlijk van de website worden vernieuwd volgens de nieuwe CBG-huisstijl

en de naamswijziging ook zichtbaar worden doorgevoerd. Functionele toevoegingen staan pas voor 2017 op de agenda.

### ***1e. Nationaal Register van Overledenen***

In het vierde kwartaal van 2015 is de firma 42 gestart met de bouw van een nieuwe database voor het NRO. De verschillende functionaliteiten worden gefaseerd opgeleverd. De functionaliteit om grote bestanden van derden te matchen met de inhoud van het NRO wordt in december 2015 opgeleverd. De basis-functionaliteit om te zoeken naar individuele personen (incl. de zoek- en invoerschermen) ten einde een Persoonslijst te kunnen produceren zal eind december of begin januari worden opgeleverd.

In 2016 zullen acquisitie-inspanningen worden gericht op het werven van klanten voor periodieke matching van grote bestanden tegen het NRO.

In december 2015 heeft het Nationaal Archief aan het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties een akkoord gegeven voor onderbrenging van het zogenaamde Vestigingsarchief bij het CBG. Het CBG is hiervoor zeer erkentelijk. Immers, met deze onderbrenging wordt opnieuw de centrale rol van het CBG erkend bij het bewaren, ontsluiten en toegang verlenen tot historische persoonsinformatie. Het Vestigingsarchief (waarin de persoonskaarten zitten van geëmigreerde Nederlanders) zal in gedigitaliseerde vorm bij het CBG in beheer worden gegeven. Daartoe zal een beheersovereenkomst worden opgesteld. De digitalisering en indexering van het Vestigingsarchief moet nog plaatsvinden en hiermee zal in de loop van 2016 worden begonnen in opdracht van het ministerie. Het CBG zal als belanghebbende partij toeschouwer en gesprekspartner zijn bij dit proces. Naar verwachting zal het Vestigingsarchief in gedigitaliseerde vorm dan in 2017 in beheer komen van het CBG, 4 hetgeen ons ruim een jaar geeft om ons hierop voor te bereiden, en binnen het NRO een speciale afdeling te laten bouwen voor opzoeken in het Vestigingsarchief.

Met de ervaring die wordt opgedaan met digitaliseren en indexereren van het Vestigingsarchief zullen we samen met de collega's van het Nationaal Archief gaan kijken of en hoe we een project voor digitalisering en indexering van de ca. 6 miljoen Persoonskaarten kunnen opzetten. In 2016 zullen inspanningen worden gericht op een procedure om aanvragen voor Persoonskaarten en Persoonslijsten langs digitale weg af te handelen, zodat aangevraagde PK's/PL's plus factuur als PDF per email naar de klant kunnen worden verzonden.

### ***1f. Verzamelingen***

Het plan voor sanering van de verzamelingen zal worden afgerond en geïmplementeerd. Per collectieonderdeel wordt gekeken of het (deels) voor sanering in aanmerking komt. Dit plan zal ook een prioriteitenlijst bevatten met collectieonderdelen die met voorrang voor sanering in aanmerking komen. Sanering kan de vorm krijgen van afstoten/vervreemden van collectieonderdelen, maar kan ook leiden tot voornemens bepaalde collectieonderdelen te digitaliseren.

De Productbeheerder Verzamelingen zal samen met de Productbeheerder Familiewapens en de Informatiespecialist de longlist en shortlist met projecten op gebied van digitalisering en/of ontsluiting van de collecties verder uitwerken en regelmatig updaten. Hierbij zal uiteraard ook aandacht zijn voor inschatting van de omvang van projecten en een voorstel tot prioritering.

### ***1g. Projecten***

In overleg met collega-productbeheerders en de Informatiespecialist zullen de bestaande (vrijwilligers)projecten worden geëvalueerd en wordt periodiek bepaald welke projecten er worden uitgevoerd en hoeveel middelen en menskracht daaraan worden toegewezen. Dit moet leiden tot een middellange termijnplanning op hoofdlijnen.

Nog meer dan nu al het geval is zal worden gestimuleerd dat vrijwilligers van huis uit werken in plaats van vanuit de CBG-vestiging, hierbij geholpen door nieuwe technische hulpmiddelen en de ontwikkeling van gestandaardiseerde dienstverlening op dat gebied (zoals Vele Handen) door externe leveranciers.

### ***1h. Kennis- en Zoeksystemen***

In de loop van 2016 zal een gunningstraject worden gestart om het bestaande Collectie Registratie Systeem (incl. bestaande beeldbank) te vervangen door een nieuw CRS. Dit moet leiden tot de introductie van een nieuw standaardpakket i.p.v. het huidige verouderde maatwerkpakket. Productbeheerder verzamelingen en de Informatiespecialist zorgen hierbij voor inhoudelijke input, Productbeheerder Kennis- en Zoeksystemen en de Datamanager zullen functionele en technische input leveren. Het gunningstraject zal worden getrokken door de ICT Programmamanager. Beheerder wordt de Productbeheerder Kennis- en Zoeksystemen. Het startmoment van het gunningstraject zal worden gekozen op basis van de ervaringen met het aanbestedingstraject WieWasWie en in functie van de bredere prioritering binnen de organisatie.

Indien de oplevering van het nieuwe CRS en de nieuwe beeldbank later is dan 1 juli 2016 zal een tijdelijke voorziening moeten worden getroffen in de bestaande Digitale Studiezaal. Deze werkt op dit moment met zogenaamde eenheden. Het eenhedensysteem komt als gevolg van de wijziging van het Vriendenpakket per 1 juli te vervallen en wordt dan vervangen door een pay-per-day-systeem, waarbij Vrienden van het CBG gratis toegang hebben.

In de eerste helft van 2016 zal de bestaande CBG-website worden vervangen door een nieuwe website. Centrale functionaliteiten van de nieuwe website zijn zoeken, nieuws en kennisoverdracht. De website wordt gebouwd en vormgegeven door Fabrique. Volgens planning moet de nieuwe website uiterlijk vóór het Famillement van 2 juni 2016 worden geïntroduceerd. Met het kennissysteem Confluence (van leverancier Prepend, licentienemer van Atlassian) zijn afgelopen jaar met name binnen de voormalige afdeling onderzoek en inlichtingen positieve ervaringen opgedaan. Streven is dit in 2016 verder uit te rollen binnen het CBG, op basis van de te demonstreren potentie van het systeem om zowel intern als extern tot een volledige en effectieve integratie in alle kennis- en informatieprocessen van het CBG te komen. In dit kader wordt in overleg met Fabrique ook gekeken welke rol Confluence kan en moet spelen ten aanzien van de kennisoverdracht via de website. De Productbeheerder Kennis & Zoeksystemen stelt op basis hiervan een samenhangend plan van aanpak voor de invoering op en voert dit uit.

## **2. SECTOR EXPERTISE**

### ***2a. Website***

In 2016 wordt de CBG website [www.cbg.nl](http://www.cbg.nl) opnieuw vorm gegeven, gestructureerd en inhoudelijk gevuld. De vernieuwde website is het visitekaartje van het CBG. De sector expertise draagt zorg voor de inhoudelijke vulling van de vernieuwde website. De website zal de gebruiker informeren en inspireren en de centrale positie van het CBG in het veld bevestigen en versterken.

De webredactie houdt de inhoud van de website actueel, op basis van de ontwikkelingen in het werkveld op het terrein van de familiegeschiedenis en in samenwerking met de andere digitale CBG producten. In de vernieuwde CBG-presentatie zoeken wij naar mogelijkheden om de expertise van de CBG-medewerkers ook letterlijk een gezicht te geven. Daarmee bevorderen wij de betrokkenheid van de gebruiker en geven de website een persoonlijke touch. We bestendigen daarmee iets wat ook in het fysieke domein door de gebruiker werd gewaardeerd: contact met medewerkers.

Technisch gezien is het streven te komen tot een voor de medewerkers gebruiks- en onderhoudsvriendelijk platform, met een goede rolverdeling binnen het team redactie en tussen

redactie en de CBG-medewerkers die direct dan wel indirect bijdragen aan het platform. In het stimuleren van een goede informatiestroom binnen de organisatie spelen de liaisons een belangrijke rol, de redacteuren die hiervoor aan de verschillende productbeheerders in de sector digitale producten 'gekoppeld' zijn.

Bijzondere aandacht vraagt kennismanagement, met name de relatie tussen de interne kennisbank waarin kennis wordt vastgelegd en de kennis die op de website wordt uitgedragen.

### ***2b. Famillement***

Op 2 juni organiseert het CBG samen met en bij Het Utrecht Archief in Utrecht het Famillement, het tweejaarlijkse publieksevenement voor familiegeschiedenis. In samenwerking met Het Utrechts Archief zorgt de sector expertise voor de organisatie van dit grote landelijke publieksevenement. Door middel van een aantrekkelijk en inspirerend programma met lezingen, workshops, expert-meetings, stands en andere activiteiten kan het publiek kennismaken met en informatie verzamelen over de vele facetten van familiegeschiedenis.

### ***2c. Social media***

Het CBG zal de social media gebruiken om zijn centrale rol in het actuele speelveld van de familiegeschiedenis te benadrukken en daarbij te laten zien wat de producten van het CBG voor de gebruiker kunnen betekenen. De sector zal inhoud geven aan het beleid dat in 2016 vanuit de staf wordt geformuleerd ten aanzien van de social media, het gebruik van Twitter, LinkedIn, Facebook, nieuwsbrieven en blogs. Dit gebeurt in samenhang met de inhoud van de CBG website en de andere digitale producten. De inzet van de social media zal gedragen worden door de gehele organisatie.

### ***2d. Onderzoek***

Het team onderzoek beantwoordt vragen van het publiek en doet onderzoek in opdracht. Het gaat hierbij om vragen die het CBG via de eigen kanalen bereiken en vragen die het CBG beantwoordt in het kader van de SLA met het Nationaal Archief (genealogische vragen die aan het Nationaal Archief gesteld worden). Algemene vragen, via e-mail en telefoon, worden kosteloos beantwoord. Wanneer onderzoek gedaan moet voor de beantwoording van vragen, dan gebeurt dit tegen een vergoeding.

Belangrijkste opdrachtgever voor betaald onderzoek is de notariële beroepsgroep. Daarnaast wordt onderzoek gedaan voor particulieren, instellingen als Fiom en Rode Kruis, Rijksvastgoed- en ontwikkelingsbedrijf (onbeheerde nalatenschappen), en voor televisieprogramma's als Verborgen Verleden.

Voor 2016 wordt onder meer gerekend met onderzoek voor één nieuwe serie van Verborgen Verleden en daarnaast zal extra ingezet worden op het werven van meer opdrachten onder notarissen. Het product 'onderzoek naar gerechtigden in nalatenschappen' wordt daarvoor opnieuw gedefinieerd, op basis van de kwalitatief hoogwaardige informatie over recente generaties in de CBG-collectie en de specialistische kennis van dit onderzoek bij het CBG.

### ***2e. Bronnenzaal***

De collectie van het CBG draagt bij aan de invulling de expertisefunctie. De collectieonderdelen die een uniek karakter hebben en die samen de kerncollectie vormen stelt het CBG beschikbaar via de bronnenzaal, en waar het de collectie handschriften betreft via de studiezaal van het Nationaal Archief. Die kerncollectie krijgt de komende jaren vorm door het afstoten van onderdelen die niet passen en door aanvullen ervan met informatiebronnen (papier en digitaal) die bij de taken van de nieuwe CBG organisatie passen.

In de bronnenzaal wordt zoveel mogelijk de zelfwerkzaamheid van de bezoekers bevorderd, door goede schriftelijke ondersteuning (handleidingen, wegwijzers). Vanuit de sector wordt daarbij 'op afroep' ondersteuning geboden aan bezoekers van de bronnenzaal die hier via de telefoon ter plaatse om verzoeken.

Bijzondere aandacht is er voor het onderhoud en gebruiksgemak van de aanwezige leesapparatuur, scanner en computers.

In 2016 wordt een begin gemaakt met de sanering van de collectie microfiches van het CBG in de bronnenzaal. Selectiecriteria daarbij is: wat online beschikbaar is hoeft niet in de bronnenzaal van het CBG te staan.

## **2f. Bibliotheek**

Voor de bibliotheek wordt in 2016 een collectieprofiel opgesteld, met een bijbehorend aanschafbeleid. Dit collectieprofiel vormt de basis voor de vorming van de kerncollectie, te gebruiken door interne en externe onderzoekers, en de sanering van de bibliotheek. Op basis van het saneringsplan dat de informatiespecialist voor de bibliotheek heeft opgesteld wordt in 2016 een begin gemaakt met de sanering van de collectie.

## **2g. Gen.magazine**

Gen.magazine is een van de kanalen waarlangs het CBG zijn expertise uitdraagt. Het speelt als product een belangrijke rol bij het aantrekken en vasthouden van Vrienden. Er is sprake van kruisbestuiving met de digitale producten van het CBG, beschikbaarstelling van kennis en informatie in verschillende vormen, op de onderscheiden podia waarop het CBG de geïnteresseerde in familiegeschiedenis bedient.

In 2016 wordt onderzocht of aanpassing van de formule een breder publiek kan interesseren voor het blad, met instandhouding van de inhoudelijke en uiterlijke kwaliteit. Daarmee kan het bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de 'Vriendschap' voor een groter publiek.

In het kader van het Famillement wordt het juninummer, de 'Famillement special' (met programma etc.) in een grotere oplage gedrukt, om uit te kunnen delen aan de bezoekers van het evenement.

Het gebruik van de digitale versie van Gen.magazine (voor computer en app) wordt geëvalueerd en op basis hiervan geoptimaliseerd.

### 6. Functie bestuurder

Directeur; de heer drs. L. Voogt

### 7. Het beloningsbeleid

De stichting CBG is een B3 instelling als organisatie aangesloten bij het Algemeen Burgerlijk Pensioenfonds. De stichting CBG trendvolger aan de arbeidsvoorwaarden van het rijk en volgt daarmee het Algemeen Rijksambtenarenreglement (ARAR). Conform het ARAR wordt ook het beloningsbeleid nageleefd opgenomen in het Bezoldigingsbesluit Burgerlijke Rijksambtenaren 1984 (BBRA '84).

Directeur CBG en overig personeel worden conform deze regeling beloond.

De leden raad van toezicht van het CBG ontvangen jaarlijks een onkostenvergoeding voor het bijwonen van vergaderingen. De leden ontvangen een vergoeding van € 150,- en de voorzitter ontvangt een vergoeding van € 200,-.

8. Jaarverslag 2015

Zie [http://cbg.nl/documents/34/Jaarverslag\\_CBG\\_2015.pdf](http://cbg.nl/documents/34/Jaarverslag_CBG_2015.pdf)

## 9. Financiële verantwoording

### Staat van baten en lasten over 2015

#### **BATEN**

		Realisatie 2015	Begroting 2015	Realisatie 2014
Subsidiebaten				
Subsidie Nationaal Archief	10	1.773.660	1.771.600	1.773.662
overige subsidies		63.061	160.200	51.059
Subsidie Reorganisatiekostenvergoeding OCW				2.750.000
Baten advisering en dienstverlening	11	750.707	716.600	720.602
Contributies en giften	12	379.353	330.000	394.149
Overige baten	13	286.296	11.000	33.061
Onttrekking uit voorziening Reorganisatiekosten vergoeding OCW		0	412.300	0
<b>Totaal baten</b>		<u>3.253.077</u>	<u>3.401.700</u>	<u>5.722.533</u>

#### **LASTEN**

Beheerslasten				
Personeelslasten	14	359.320	353.300	488.350
Materiële lasten	15	<u>989.682</u>	<u>928.000</u>	<u>911.887</u>
		<u>1.349.002</u>	<u>1.281.300</u>	<u>1.400.237</u>
Activiteitenlasten				
Personeelslasten	16	1.147.873	1.117.800	1.196.579
Materiële lasten	17	<u>462.108</u>	<u>593.800</u>	<u>278.751</u>
		<u>1.609.981</u>	<u>1.711.600</u>	<u>1.475.330</u>
Reorganisatieverplichtingen		0	450.300	0
Dotatie aan voorziening Reorganisatiekosten vergoeding OCW			0	2.750.000
<b>Totaal lasten</b>		<u>2.958.983</u>	<u>3.443.200</u>	<u>5.625.567</u>
<b>Saldo baten en lasten</b>		294.094	-41.500	96.966
Financiële baten en lasten		30.907	41.500	13.475
<b>Saldo staat baten en lasten</b>		<u>325.001</u>	<u>0</u>	<u>110.441</u>

#### **Resultaatbestemming**

Donatie aan Roeline E. van Peschfonds	251.893
Donaties aan (bestemmings)reserve(s)	25.603
Donatie Algemene Reserve	58.352
Onttrekkingen aan (bestemmings)reserve(s)	-10.847
Onttrekking Algemene Reserve	0
	<u>325.001</u>
Resultaat na mutaties (bestemmings)reserves	<u>0</u>